



رویداد تخصصی مشاوره و مدیریت جامع بازاریابی و برندسازی

BRANDING AND MARKETING

با رویکرد توسعه فضای تجارت و بازرگانی و انتقال دانش

با محوریت آموزش و انتقال تجربه تخصصی در زمینه های

مدیریت و مشاوره در حوزه برند سازی محصولات و خدمات

روش های نوین بازاریابی و فروش محصولات و خدمات

کوچینگ و مدیریت سازمانی

هویت سازی و توسعه کسب و کار

اشتغال آفرینی و توسعه صادرات و واردات

در شاخه های :

صنعت ، بازرگانی ، صنایع غذایی ، پوشاک ، پتروشیمی ، صنایع دستی ، فناوری

WWW.IBFIDEA.IR

05136013080-05136013081

09364173842-09366107200

"بسم الله الرحمن الرحيم"

توضیحات :

رویداد تخصصی برندینگ و مارکتینگ پیش زمینه ای از دوره منحصر به فرد تربیت مشاور حرفه ای برندینگ و مارکتینگ می باشد که در این رویداد اهداف کلان برند سازی و بازار شناسی و بازار سازی و همینطور فروش و تبادلات مورد بررسی و تحلیل قرار میگیرد .

این رویداد با رویکرد های جامعی از جمله :

۱. مدیریت و مشاوره در حوزه های برند سازی محصولات و خدمات
۲. روش های نوین بازاریابی و فروش محصولات و خدمات
۳. طراحی استراتژی های بازار شناسی و تبلیغاتی
۴. کوچینگ و مدیریت سازمانی
۵. هویت سازی و توسعه فضای تجارت و کسب و کار
۶. اشتغال آفرینی پایدار و زمینه سازی برای صادرات و واردات
۷. ارزش سازی برای برند و هویت سازمانی
۸. محصول سازی و طراحی ارزش پیشنهادی

به مدت ۴ ساعت در فضای کاملا تعاملی و آموزشی در شهر مشهد برگزار میگردد .

موسسه ی مدیریت کسب و کار مهام در نظر دارد رویداد تخصصی برندینگ و مارکتینگ در بازار های بین المللی را با رویکرد انتقال محتوا و آموزش و توسعه ی فضای تجاری ، تولیدی و اشتغال آفرینی را در تاریخ ۲۵ و ۲۶ خردادماه سال یکهزار و چهارصد و یک در پایتخت معنوی جهان اسلام ، مشهد الرضا(علیه السلام) ، با حضور بیش از یکهزار نفر از فعالان اقتصادی اکوسیستم های : استارتاپی ، بازرگانان ، فعالین تجاری ، تولیدی ها و مدیران کسب و کار ها و مدیران کارخانجات برگزار نماید.

با در نظر گرفتن موقعیت استراتژیک منطقه ای ایران و میزان اهمیت عمل و تجارت با دیگر کشور ها منجمله همسایگان و شرایط اقتصادی موجود اولویت بسیار زیادی در فرایندهای برندسازی و بالارفتن مهارت های فردی و همچنین زمینه سازی برای اقدام های سازنده ی B۲B برای تاجران ، بازرگانان ، تولیدی ها و ... با فعالین اقتصادی دیگر کشورها لازمه رشد اقتصادی و توسعه تجارت تنها در یادگیری مهارت های واقعی برندینگ و مارکتینگ حرفه ای است که هر مدیری باید در سطح یک مشاور حرفه ای رشد کرده و مهارت های خود را اعتلا ببخشد .

عنوان رویداد : سمینار تخصصی مشاوره و مدیریت بازاریابی و برندسازی

برخی از میهمانان :

- اتاق مشترک ایران و افغانستان

- اتاق مشترک ایران و عراق

- مدیران شرکت های خارجی

برخی مشخصات کلی از برنامه ها :

- این رویداد فضای تبادل اطلاعات ، ارتباط با مدیران و فضایی آموزشی است .

- فضای اختصاصی در موضوع بازرگانی و برندینگ بازرگانی به عنوان یک ماژول آموزشی اختصاصی (یک ساعت)

- رویداد حرفه ای ها در برندینگ و مارکتینگ (همزمان به صورت لایو)

- ترجمه و گزارش سایت به انگلیسی

هدف	
۱-	انتقال محتوا و آموزش
۲-	معرفی دوره آموزشی
۳-	آشناسازی و فرآیند B2B برای کسب و کارها
۴-	آشنایی با مربیان دوره
۵-	معرفی خدمات اصلی مجموعه مهام

روش اجرا	
۱-	فضای آموزشی به کمک سخنران ها برای معرفی دوره
۲-	تایم هایی برای ارتباط گیری مخاطبین و تعامل برای معرفی محصولات و خدمات
۳-	انتقال تجربه کاربردی به هدف آشناسازی با ساختار برندسازی
۴-	مزایا و کاربردهای اجرایی برای فروش و ارتباط با تیم فروش

مخاطبین	
۱	مدیران فروش رکت ها و سازمان ها
۲	نمایندگان بیمه های پاسارگاد
۳	مدیران کسب و کارهای کوچک و بزرگ
۴	دانشجویان رشته های مدیریت، MBA، ضایع
۵	بلاگرها و یوتیوبرهای فعال

ارزش سرمایه گذاری : ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

پکیج اسپانسرینگ الماس

تعداد مخاطبین این پکیج : ۲ کسب و کار

هدیه ویژه در این پکیج : مشاوره تخصصی برای توسعه منابع و ۴ ساعت آموزش تخصصی فروش برای پرسنل